

Nutzungsbedingungen Porsche Newsroom

1. Alle auf dem Porsche Newsroom eingestellten Texte, Bilder, Graphiken, Ton-, Video- und Animationsdateien sowie deren Anordnung unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums von Porsche. Sie dürfen – unter Angabe der jeweils ausgewiesenen Quelle – ausschließlich für redaktionelle Berichterstattung, nicht jedoch für Werbung oder für andere geschäftliche Zwecke verwendet werden. Eine Weitergabe, das Kopieren, das Bearbeiten, Verbreiten sowie der Einsatz auf Internetseiten zu anderen als redaktionellen Zwecken ist nicht gestattet.

2. Eine Nutzung der Inhalte des Newsroom, insbesondere der Bilder, in einem Buchprojekt (oder vergleichbarer kommerzieller Nutzung) ist nicht gestattet. Die Nutzung muss zuerst bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG angefragt und vorab genehmigt werden. Kontakt zur Lizenzanfrage für Buchprojekte: archiv@porsche.de

3. Alle auf dem Porsche Newsroom genannten Logos und Marken sind – falls nicht anders angegeben -- geschützte Marken der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG (nachfolgend: Porsche AG), einschließlich (aber nicht nur) das Porsche Wappen, der Porsche Schriftzug und die Modellreihennamen.

4. Alle Inhalte des Porsche Newsroom sind sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Dennoch können die Informationen Fehler oder Ungenauigkeiten enthalten. Hinsichtlich der Ergebnisse, die durch die Nutzung der Informationen erzielt werden können, insbesondere in Bezug

Bestätigen

Abbrechen